

RECENSIONE

Voci nel silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus. A cura di Diana Salzano, Igor Scognamiglio (2020), Italia, FrancoAngeli

BEATRIZ PÉREZ

Universidad de Cádiz

Las colaboraciones provenientes de diferentes puntos de vista y lugares de partida suelen funcionar. Así se podría calificar el libro *Voci nel silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus*, como algo que funciona porque es aplicable y se basa en la sistematización científica de un problema social directamente observable. No toda observación es fiable. Pero cuando se muestran datos, contrastables, y se lanzan hipótesis que parecen demostrables, la observación lo es.

El libro muestra visiones críticas y profundas sobre el comportamiento de los medios y de los actores sociales en la crisis del Covid 19 realizado por especialistas italianos y españoles de distintas disciplinas: sociología y medios, historia, antropología, psicología social. Resulta difícil pensar, que en una situación como la que describe el libro, un grupo de investigadores pudiese salir de su temor personal para acomodarse en el temor social y observarlo desde la generalidad. Es de interés que su lectura combine la escritura más amena con la más técnica. El libro, escrito en Italia, se presenta en una estructura muy interesante para quien desee estudiar el tema: con referencias bibliográficas comunes y finales y una breve reseña biográfica de los autores. Se desarrolla en 13 capítulos, participando en el mismo 15 autores y autoras.

La voz que clama en el desierto, el primer capítulo escrito por Piromallo Gambardella, asemeja al mundo en tiempos de crisis sanitaria con un desierto, observando la cualidad de contemporaneidad del fenómeno, comparándola con otras crisis sufridas por la humanidad. La tecnología y la cultura digital en la era de la información global constituyen según la autora una vía de escape en la oscura soledad de la pandemia. Las narraciones, reescriben el mundo para hacerlo posible, el compartir emociones que caracterizan a nuevas tribus que hacen un recorrido de lo global a lo local, del individuo al grupo.

El capítulo de Cecilia Costa y Mario Morcellini, es una narración poética odiseica sobre imágenes impactantes del Papa caminando en San Pedro de Roma. Es una fotografía parlante de imágenes recreadas por metáforas y significados visuales. *El rumor de una plaza desierta*, ante los ojos del mundo, presenta al Papa como un evento, con mensajes modernos, que vuelven a dar otra oportunidad a la religión en tiempos de miedo. Cómo se presenta el contexto, las palabras que pronuncia, las imágenes que muestra, etc. todo ello también para el no creyente, con símbolos impactantes. Somos todos iguales antes el miedo dice Morcellini.

El capítulo de Diana Salzano, *L'anticorpo sociale della comunicazione* presenta una espera comparable con la de Foucault, una solución que transforma técnicas de control en estrategias de seguimiento del contagio. La indecidibilidad (lo no resoluble) muestra según la autora el lado tanatológico, la representación impostada de un escenario teatral, y los comunicados de políticos. Sabremos, dice la autora, hasta qué punto habituados a vivir en condiciones de crisis y de emergencia permanentes, incluso la propia vida se reduce a una circunstancia meramente biológica, perdiendo de esta forma cada carácter social, político, afectivo y humano.

Con A. Beatriz Pérez-González y Carmen Vázquez Domínguez se ofrece la visión española en el capítulo *Crisi e pandemie. La visione spagnola*. En la era de la globalización se ha producido un nuevo nivelador social: la pandemia ha amplificado la pobreza de grupos sociales que ya de por sí estaban en condiciones poco favorables y ha llevado a la pobreza a otros sectores de la población, que dependían del consumo directo (de los situados en el sector servicios). En cuanto a la cuestión educativa, las autoras revisan los datos sobre el acceso a tecnologías.

Por emergencia, se ha impuesto el uso, pero no se puede pensar en un uso equilibrado en diferentes niveles educativos. Por ejemplo, en secundaria por inercia o convicción, los profesores no han avanzado mucho en metodologías de didáctica on line y han seguido basando el aprendizaje en conocimientos teóricos más acordes con el objeto de la etapa. La teledocencia ha aportado desgraciadamente una mayor gestión de procesos de control y una burocratización en la enseñanza.

En *Ricerca misurata, mondo infetto*, Davide Borrelli se pregunta sobre la calidad de las políticas de conocimiento e investigación científica en tiempos actuales, que se diseñan para promover la veracidad y se orientan a la competición meritocrática. Piensa que desde hace años se ha producido una especie de batalla del neoliberalismo en la instrucción superior. El autor, que es especialista en esta temática presenta el fenómeno, como un proceso no reciente, y lo relaciona con el contexto de la pandemia, que pone en evidencia los límites epistemológicos de la racionalidad científica que no ha podido movilizar la potencialidad necesaria para hacer frente a la emergencia sanitaria. La antigua cuestión de la autonomía de la investigación se mueve por presiones impropias y tendenciosas: intereses externos al mundo de la universidad de ciertos sectores económicos, y por el sistema de evaluaciones a investigadores diseñados en el país, no alejados del caso de España. A este estado de cosas, el autor lo denomina ‘las manos en la ciencia’ Si la pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de repensar nuestra forma de vida, también lo ha planteado en relación a la universidad y a un cambio de paradigma.

Angelo Romero, habla de la Comunicación digital y la sociabilidad doméstica en tiempos de pandemia. Una oportunidad para observar el comportamiento social durante la pandemia, es la del miedo social y la soledad en casa, que en la era digital produce comportamientos sin precedentes que pueden ser objeto de estudio. Los sentimientos, y lo que podríamos denominar la soledad ‘acompañada’ desarrollan la fenomenología social específica durante la pandemia. En realidad, la soledad en compañía había sido una característica de la extensión de internet y de sus aplicaciones en la comunicación, pero ahora este fenómeno ha adoptado caracteres específicos. Es probable, según el autor, que una vez acabe la pandemia, la tecnología ocupe un espacio central en nuestras vidas.

Luca Benvenga, Mariano Longo y Gianpasquale Preite, desarrollan *Crisi Covid-19, comunicazione su WhatsApp e strategie di adattamento. Un'analisi preliminare*. El espacio virtual de la red y la capacidad de generar formas específicas de comunicación y sociabilidad es su objeto de estudio. Se ha realizado un análisis cualitativo en este caso del contenido de textos, notas de voz, imágenes y videos entre sujetos en confinamiento, de una muestra no probabilística entre 420 documentos generados por whatsapp en el periodo del 17 de marzo al 3 de abril de 2020. Incluso fuera de los límites de Italia, se han difundido mensajes con contenido irónico y satírico. Las interacciones se basaban en contenidos relacionados con el origen y la causa de difusión del virus. En ciertos grupos han circulado videos relacionados con el enfrentamiento a la norma; mientras que en otros los protagonistas han manifestado situaciones discriminatorias que mostraban el estado de la crisis sanitaria. Los autores realizan una clasificación en las categorías de: humor, ironía, intolerancia, y desinformación que específicamente analizan en su capítulo. Llevan a cabo así mismo el análisis de la función de whatsapp de reconocer y limitar los mensajes de envío múltiple.

En el capítulo *Gestire la paura in tempi di pandemia: le fake news*, Francisco Checa y Olmos realiza un análisis a través de 500 noticias falsas, seleccionando 57 de ellas como las de mayor representación, que podrían generalizarse al resto de los países europeos. Su análisis destaca el desarrollo de unas diez noticias falsas por día en el periodo analizado. Se han reagrupado y clasificado para el análisis en 7 grandes áreas: El origen del virus, Teorías del complot, Sucesos en hospitales, La pseudociencia, Difamaciones sobre normas, Noticias que se difunden en contra de grupos profesionales, políticos, partidos, y otros. El autor se plantea si se pueden combatir las falsas noticias, teniendo en cuenta tanto la rapidez en la difusión como su poder en la comunicación; y si se plantean posibles cambios estructurales y tecnológicos para evitar consecuencias no deseables de las mismas. Solo un antropólogo que mide el lenguaje, podría hablar de la gestión del miedo en tiempos de pandemia, Francisco Checa y Olmos.

Igor Scognamiglio analiza narraciones y frases principales de la pandemia. Se centra en los temores a los que nos enfrentamos en la pandemia en retransmisiones de eventos, sobre todo películas, como especialista del tema, o

comunicaciones en redes sociales. Fantasea un poco comparando películas, con el terror que da una ciudad en soledad, habitada por especies animales liberadas ahora en circunstancias distintas a las que tenían antes de la pandemia. Describe las circunstancias que han transfigurado a los científicos en iconos mediáticos, como se han configurado dos epidemias: la del coronavirus y la del infovirus, el papel de los políticos. La difusión de gran cantidad de información proveniente de fuentes distintas y de teorías no verificables ha provocado este estado de cosas. El autor plantea si es preciso preguntarse por una transformación de los medios que configuran la información que nos llega.

Arturo Lando, en *L'epidemia, l'impotenza e il nostro potenziale*, dice: no teníamos anticuerpos para una forma de comunicar positiva, eso de 'todo pasará y volvamos a lo que hacíamos', no rige para una pandemia. Un suceso como este, se tiene que comunicar de una forma distinta. La distonía y la no concordancia han sido las principales características de los mensajes. El autor pone el acento en las comunicaciones institucionales. La pandemia actual, es el fenómeno que cataliza en mayor medida indicios y señales propias de una crisis de la acción y ello tiene que ver también con la comunicación. Otro aspecto a resaltar en su trabajo es el hecho de 'sentirse uno con otro' que ha ocurrido en la crisis, un comunicar con otros ha puesto en evidencia, según el autor las dos almas de la tardomodernidad: el sentir humano, y una nueva necesidad de contacto humano.

Mihaela Gavrilă presenta un análisis de *La televisione della crisi* señalando el *disaster movie* que hemos vivido desde los inicios de la pandemia. Se han alternado en este gran show de la escena mediada comentaristas y espectáculos, con un periodismo poco preparado para afrontar perfectamente la comunicación científica. La autora aporta datos del mayor número de espectadores de programas televisivos en Italia durante los inicios de la crisis. Entre sus aportaciones destacan la reflexión en un apartado concreto, sobre el papel de las mujeres en el espacio televisivo durante la pandemia.

Antonella Napoli trata la vigilancia y libertad individuales. Las aplicaciones para el seguimiento del virus y los derechos fundamentales de los ciudadanos son

el objeto de su trabajo y el planteamiento de problemas que se han evidenciado en el seguimiento de futuros virus.

Por último, Alfonso Amendola, reflexiona sobre la producción del teatro durante la crisis. Así, una mirada a la escena durante la crisis, nos muestra cómo se reflejan la contemporaneidad y la innovación en el imaginario teatral. Destaca una serie de nombres y aspectos de mayor interés en las narraciones, las voces y discursos sobre el teatro en esta época.

El libro ha sido confeccionado durante los picos más fuertes del estado de pandemia, aquellos en los que el miedo, nos hacía trabajar aún más para olvidar. Plantea que se pueden ofrecer datos fiables porque de los científicos sociales es función observar, aportar y comparar datos, así como reevaluar la situación en cada nuevo proceso. Si algo hace la sociología y la antropología es observar el fenómeno in situ, mientras se está produciendo.

Ha sido un placer colaborar con todos los autores mencionados, todos ellos especialistas en el área de la comunicación, entregados desde hace años a interpelarse críticamente sobre el acto comunicativo en la sociedad actual; y por tanto también ante circunstancias difíciles de cambio. Por último, en el libro se plantean los sesgos de la comunicación actual en situación de crisis social y sanitaria, así como los aspectos más fuertes de la misma. La comunicación ya no será igual, porque se ha infectado de nuevos miedos. El silencio, ha roto muchas cosas... que no habíamos pensado nunca perder. Como aquella hermosa canción *La Voce en el silenzio* de la emulada y adorada Mina hay cosas en el silencio que no me esperaba, y de forma imprevista te das cuenta que en el silencio hay cosas que hemos perdido, cosas que me faltan.